

แนวโน้ม ผู้บริโภคยุคใหม่

Consumer Trends 2020





เมื่อโลกเชื่อมต่อกันด้วยอินเทอร์เน็ต
กระแสความเป็นไปของความนิยมต่างๆ
มักจะถูกกระตุ้นง่ายและรวดเร็ว เกิดการ
เปลี่ยนแปลงแนวโน้มผู้บริโภคที่ควรจับตา
ดูในยุคนี้และต่อไปข้างหน้า ที่นักวิเคราะห์
ทางการตลาดได้ประเมินไว้มีดังนี้

Consumer Trends on Packaging for 2020

1. Healthy & Clean

สุขภาพพร้อมคลีน

อาหารสุขภาพยังเป็นที่ยอดนิยม แต่ยุคนี้คำว่าอาหารที่ผลิตจากธรรมชาติแท้ๆ คงไม่ตอบโจทย์และเต็มเต็มความต้องการของผู้บริโภคอีกต่อไป เพราะผู้บริโภคยุคใหม่ฉลาดเลือกฉลาดซื้อมากกว่านั้น เทรนด์ความนิยมสินค้าที่ติดฉลากเป็น Clean Label จึงมาแรง เพราะสินค้าประเภทนี้ต้องระบุถึงส่วนผสมในผลิตภัณฑ์นั้นอย่างครบถ้วนว่าปราศจากสารสังเคราะห์ สารให้ความหวานทดแทนน้ำตาล สี และกลิ่นสังเคราะห์รวมถึง ผ่านกระบวนการแปรรูปน้อย ใช้ส่วนผสมเรียบง่ายจากธรรมชาติ

	100ml	250ml	%GDA*	typical adult
Energy	99kJ	500kJ	6%	2000kcal
Carbohydrate	10.5g	26.3g	29%	90g
Protein	10.5g	26.3g		70g
Fat	0.5g	1.3g		
Sodium	trace	trace		
Calcium	trace	trace		
Iron	trace	trace		
Zinc	trace	trace		
Copper	trace	trace		
Manganese	trace	trace		
Selenium	trace	trace		
Chromium	trace	trace		
Molybdenum	trace	trace		
Fluoride	trace	trace		
Vitamins/Minerals				
Vitamin C	25.0mg (42% RDA)			62.5mg (104%)
Vitamin D				
Vitamin E				
Vitamin K				
Vitamin B1				
Vitamin B2				
Vitamin B3				
Vitamin B5				
Vitamin B6				
Vitamin B9				
Vitamin B12				
Calcium				
Iron				
Zinc				
Copper				
Manganese				
Selenium				
Chromium				
Molybdenum				
Fluoride				

1. Healthy & Clean

สุขภาพพร้อมคลื่น



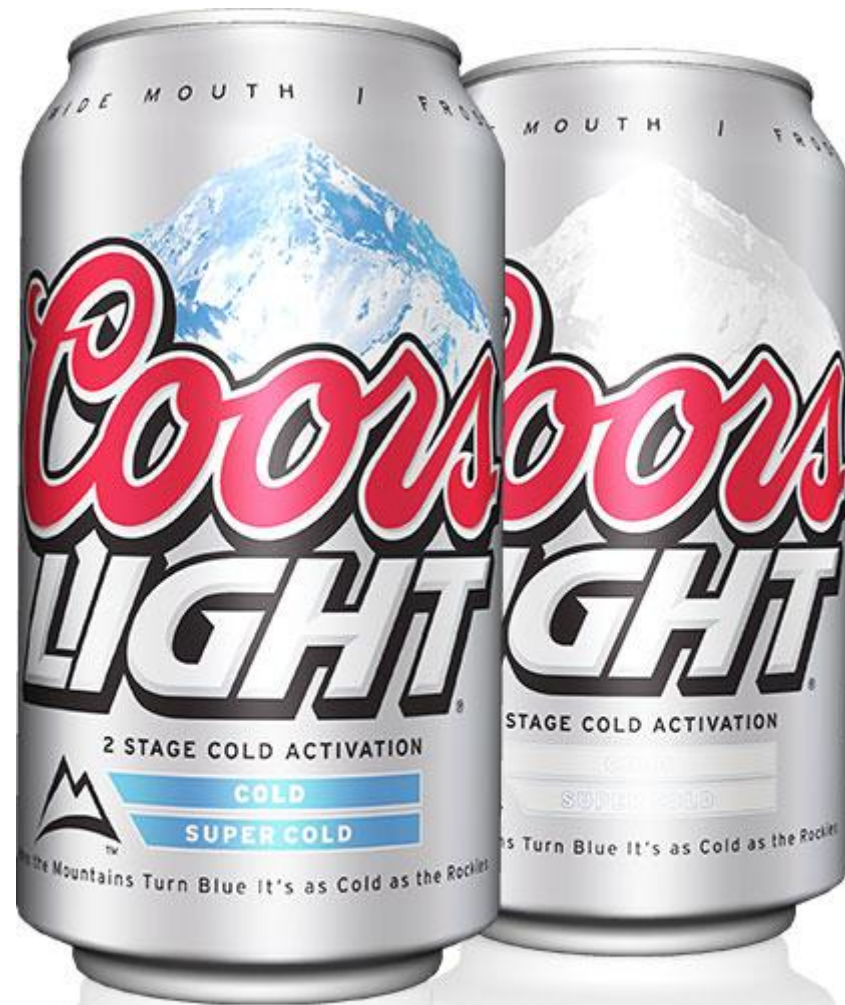
Consumer Trends on Packaging for 2020

2. Smart Packaging

บรรจุภัณฑ์ที่ใส่ใจมอง

ความต้องการในการที่จะรับรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ในเชิงลึกและบรรจุภัณฑ์สามารถตอบสนองและให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดี

1. Smart packaging: Modern packaging that serves a purpose other than protection and containment.
2. Active packaging: Packaging that actively boosts the product and its potential usage.
3. Intelligent packaging: A packaging system that gathers or transmits the data about the product.



2. Smart Packaging

บรรจุภัณฑ์ใส่มอง



Consumer Trends on Packaging for 2020

3. Certified & Safe

เน้นการรับรองคุณภาพ
และความปลอดภัย

ผู้ต้องการความปลอดภัยในการใช้
ผลิตภัณฑ์ รับทราบประโยชน์ที่จะได้รับ
บรรจุภัณฑ์จะทำหน้าที่บอกข้อมูลไป
พร้อมๆกับสิ่งแสดงความรับผิดชอบที่
ผู้ผลิตมอบให้ผู้บริโภคเป็นมูลค่าเพิ่ม



3.Certified&Safe

เน้นการรับรองคุณภาพและความปลอดภัย



Consumer Trends on Packaging for 2020

4. Still Green & ECO

เพื่อสภาพแวดล้อมและโลกสีเขียว

แนวโน้มสิ่งแวดล้อมหรือรักษ์โลก มีมาตลอดทุกช่วงเวลา และไม่เคยตกเทรนด์ เพราะสิ่งแวดล้อมยังถูกทาลายอยู่เสมอ มีผู้บริโภคพันธุ์ใหม่ที่จะตัดสินใจเลือกอาหารเพื่อรับประทานทั้งที่ ต้องดูไปถึงกระบวนการผลิตตั้งแต่ฟาร์มจนถึงร้านขายของชำโดยตลอดกระบวนการผลิตต้องมีการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสร้างมลพิษและของเสียให้น้อยที่สุด



4. Still Green & ECO

เพื่อสภาพแวดล้อมและโลกสีเขียว





แนวโน้มการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ควรจับตามอง
Design Trends on Packaging for
2020



สโตร์บรรจุภัณฑ์
Packaging styles

Source : Naline Thongthae

สไตล์บรรจุภัณฑ์

- Luxury (หรูหรา ฟุ่มเฟือย)
- Eco, Green & Sustainable (สิ่งแวดล้อม รักษาไว้)
- Chic & Simple (เก๋ หรือ เรียบง่าย เรขาคณิต)
- Retro, Vintage, classic & Nostalgic (ย้อนยุค คุณภาพ โหยหาอดีต)
- Native & Wisdom (เรื่องราว ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ท้องถิ่น)
- Typical & Traditional (แบบทั่วไป ตามประเพณีนิยม)



Luxury



Eco, Green & Sustainable



Chic & Simple



Retro, Vintage, classic & Nostalgic



Native & Wisdom



Typical & Traditional





แนวโน้มการออกแบบและการพิมพ์ที่ควรจับตามอง

Design Trends on Packaging for
2020

Source : Naline Thongthae

????

การออกแบบในแต่ละปีเปลี่ยนไป?

Consumer Trends on Packaging for 2020

1. Minimal

น้อยๆว่างๆ แต่ครบ

- น้อยๆง่ายๆ เรียบง่าย
- สวยงามในความน้อย
- แต่สื่อสารกระชับ ก็เพียงพอ



Consumer Trends on Packaging for 2020

1. Minimal

น้อยๆว้างๆ แต่ครบ



Consumer Trends on Packaging for 2020

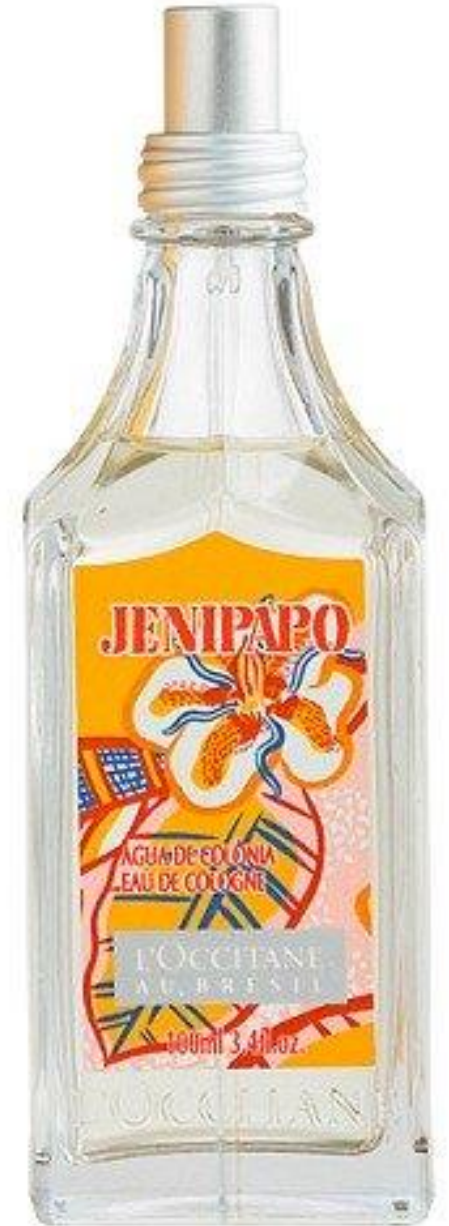


Andres Sandoval

2. Artist Work

เสนอผลงานของศิลปิน

- ผลงานของศิลปินมักเป็นที่ชื่นชอบ
- บรรจุภัณฑ์จะเป็นเสมือนผ้าใบของศิลปิน
- ทำให้น่าสนใจ สวยงามแปลกตาและไม่น่าเบื่อ



Consumer Trends on Packaging for 2020

2. Artist Work

เสนอผลงานของศิลปิน

Andy Warhol



Consumer Trends on Packaging for 2020

3. Gradients

การไล่เฉดสีพื้น

- การใช้สีไล่โทน จากสีอ่อนไปเข้ม หรือจากสีหนึ่งไปอีกสีหนึ่ง จะช่วยให้เกิดความสดใหม่ เกิดมิติ และความน่าสนใจ โดยเฉพาะเวลาอยู่ในโลกดิจิทัลจะดูมีสีล้นน่าตื่นเต้น



Consumer Trends on Packaging for 2020

3. Gradients

การไล่เฉดสีพื้น



Consumer Trends on Packaging for 2020

4. Flat Design

แบนเรียบ

- งานออกแบบที่แบนเรียบมามีเสน่ห์ในยุคนี้ เหมือนสมัยก่อนที่มีการออกแบบใหม่ๆ
- ใช้สีพื้น สีเรียบ แสดงความเรียบง่าย ชัดเจน



Consumer Trends on Packaging for 2020

4. Flat Design

แบบเรียบง่าย



Consumer Trends on Packaging for 2020

5. Pastel & Nude

แนวสีอ่อนโยน เป็ล้อยผิว

- สีแทนคำสุภาพ นุ่มนวล
- มีผลต่อการมอง ให้อารมณ์สุข และสงบ มีความเป็ล้อยผิว
- แบบธรรมชาติ



Consumer Trends on Packaging for 2020

5. Pastel & Nude

แนวสีอ่อนโยน เปลือยผิว



Consumer Trends on Packaging for 2020

6. Bid Words

สาระล้นๆ

- ไม่ต้องยึดเยื่อ ตรงประเด็น
- ได้เนื้อหา มองเพียงเสี้ยววินาที
- จะรู้ว่าด้านในบรรจุภัณฑ์นั้นมีอะไร
- เน้นการบอกตรงๆไม่อ้อมค้อม



Consumer Trends on Packaging for 2020

6. Bid Words

สาระล้นวๆ



Consumer Trends on Packaging for 2020

7. Hand Drawn & Doodles

ลายเส้นมือ

ลายเส้น เส้นขยุกขยิก หรือเรียกว่า เส้น Freehand เป็นเส้นธรรมชาติที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ตั้งแต่เกิด เป็นความรู้สึกของความคุ้นเคย เป็นการปล่อยจินตนาการอย่างอิสระ สนุกสนานและมีพลัง ทำให้อารมณ์ดี ยิ้มได้



Consumer Trends on Packaging for 2020

8. Vintage

ย้อนยุค ย้อนอดีต

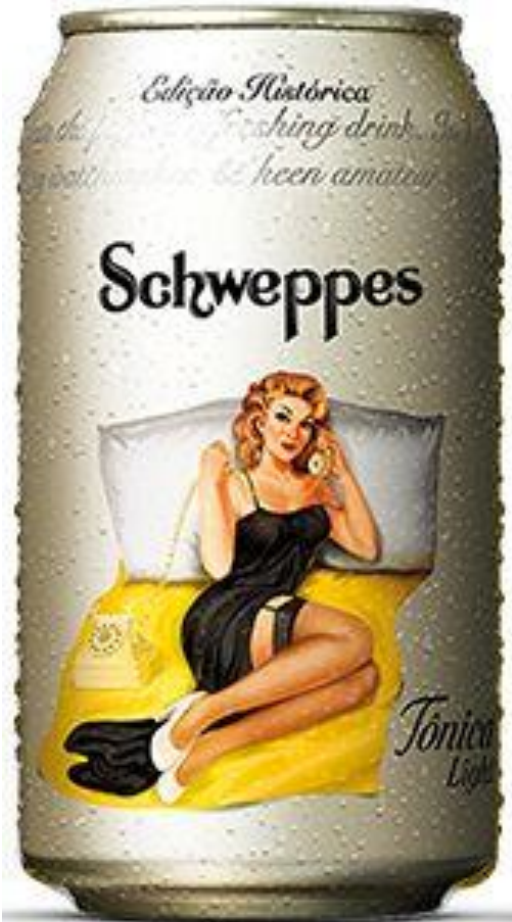
สไตล์ย้อนยุคได้กลับมาอย่างจริงจัง
ความเก่าเป็นที่โหยหาของผู้คนในยุค
ปัจจุบัน มีความย้อนยุคน่าประทับใจ
ให้เลือกใช้มากมายล้วนแต่น่าสนใจ



Consumer Trends on Packaging for 2020

8. Vintage

ย้อนยุค ย้อนอดีต



Consumer Trends on Packaging for 2020

9. Black & White แนวขาวดำ

สำหรับสีสันทันที่ใช้กันมาตลอด สร้างความน่าเชื่อถือ
จำใจให้กับบรรจุกภัณฑ์ที่มีอยู่เต็มชั้น
ขาว-ดำ คือคำตอบของบรรจุกภัณฑ์ยุคนี้



Consumer Trends on Packaging for 2020

9. Black & White แนวขาวดำ



Consumer Trends on Packaging for 2020

10. Eco & Plastic free

รักษ์โลก สิ่งแวดล้อม ลดพลาสติก

มีความเป็น Green โลกสีเขียว
ทั้งวัสดุ Recycle หรือพิมพ์สีน้อย
ใช้พลาสติกน้อยลง ใช้กระดาษมากขึ้น



Consumer Trends on Packaging for 2020

10. Eco & Plastic free

รักโลก สิ่งแวดล้อม ลดพลาสติก



Consumer Trends on Packaging for 2020

11. Pixel

พิกเซล หรือ 8 บิต

เป็นความนิยมของ Retro ที่เป็นความประทับใจจากเกมส์ในจอสมัยแรกเริ่ม ที่ผลแสดงมาจากการรวมตัวของรูปสี่เหลี่ยมเล็กๆมาเป็นภาพ



Consumer Trends on Packaging for 2020

11. Pixel

พิกเซล หรือ 8 บิต



Consumer Trends on Packaging for 2020

12. Atypical รูปทรงที่ไม่ธรรมดา

รูปทรงแปลกตา จะช่วยดึงดูดความสนใจ
ได้มากกว่าสี่เหลี่ยม หรือรูปทรง
ที่คนมักใช้กันอยู่มากมาย



Consumer Trends on Packaging for 2020

12. Atypical

รูปทรงที่ไม่ธรรมดา



สรุป เทรนด์บรรจุภัณฑ์ 2020

- 1.Minimal น้อยๆว่างๆ แต่ครบ
- 2.Artist Work นาสเนอผลงานศิลปิน
- 3.Gradients การไล่เฉดสีพื้น
- 4.Flat Design แบบเรียบ
- 5.Big Words สาระล้นๆ
- 6.Hand Drawn & Doodles ลายเส้นมือ
- 7.No Nonsense Labelling สาระล้นๆ
- 8.Vintage ย้อนยุค ย้อนอดีต
- 9.Black & White แนวขาว-ดำ
- 10.Eco & Plastic Free รักโลก สิ่งแวดล้อม
ลดพลาสติก
- 11.Pixel พิกเซล หรือ 8บิต
- 12.Atypical รูปทรงที่ไม่ธรรมดา